



Le 13 décembre 2006

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

« RENCONTRES DE L'ENTREPREURIAT » 13 et 15 décembre 2006

La CCIP enquête sur les jeunes et l'entrepreneuriat et crée une chaire de recherche commune à HEC, ESCP-EAP et ADVANCIA

Facteurs essentiels du dynamisme économique, la création et la reprise d'entreprise sont une priorité de la Chambre de commerce et d'industrie de Paris. Dans cet esprit, la CCIP offre aux créateurs et repreneurs d'entreprise information, accompagnement et formation.

La CCIP organise les 13 et 15 décembre les « Rencontres de l'entrepreneuriat », à l'occasion desquelles elle dévoilera les résultats d'un sondage* mené auprès de 1800 jeunes sur leur envie d'entreprendre. Elle annoncera le même jour la création d'une chaire de recherche en entrepreneuriat qui sera commune à trois de ses écoles HEC, ESCP-EAP et ADVANCIA.

➤ Les jeunes ont une image positive de l'entrepreneuriat

C'est la tendance qui marque le sondage « L'entrepreneuriat, ce qu'ils en disent... » réalisé auprès de étudiants des 12 écoles de la CCIP par son Observatoire de la Formation, de l'Emploi et des Métiers (OFEM). L'enquête a pour but d'appréhender leur perception, d'évaluer leur intention d'entreprendre, et d'identifier leurs motivations et les freins potentiels.

Selon l'enquête, 14,8% des étudiants interrogés envisagent très certainement de créer leur entreprise et 35,9 % considèrent cette option comme possible. **66,4 % d'entre eux perçoivent la création d'entreprise comme attractive.** Autonomie, intérêt du travail, créativité et réalisation de ses rêves sont cités par plus de 85% de ceux qui considèrent l'entrepreneuriat comme une source d'épanouissement personnel.

S'ils manifestent de l'intérêt pour créer un jour une entreprise, ce n'est pas dans l'immédiat : **53% des créateurs potentiels prévoient ce passage à l'acte plus de 5 ans après la fin de leurs études.**

Selon les étudiants interrogés, les enseignements consacrés à l'entrepreneuriat semblent renforcer leurs perceptions et leurs convictions puisque **54 % d'entre eux considèrent que les formations reçues les inciteront à créer une entreprise**, et 68 % qu'elles les aideront dans une éventuelle carrière d'entrepreneur en leur donnant les atouts nécessaires.

Toutefois, créer son entreprise en France est considéré comme **un acte difficile pour 70,5 % des étudiants interrogés.** L'environnement national ne favorise pas la culture entrepreneuriale, et parmi ceux qui envisagent de devenir très certainement entrepreneur, **58,8 % considèrent qu'il est préférable de créer une entreprise à l'étranger.** L'absence de moyens financiers (et notamment les difficultés pour obtenir un prêt bancaire), le montant des charges sociales et fiscales, et la lourdeur administrative sont les freins les plus souvent évoqués.

*Sondage réalisé par l'OFEM en octobre 2006 auprès de 1811 étudiants des 12 écoles de la CCIP. Echantillon représentatif constitué d'étudiants de dernière année, du Bac Pro au Master spécialisé (54,6% de garçons – 45,4% de filles). 92,8% ont moins de 26 ans.

➤ **Une chaire de recherche en entrepreneuriat HEC, ESCP-EAP, ADVANCIA**

La Chambre de commerce et d'industrie de Paris a décidé de lancer un pôle de recherche majeur en entrepreneuriat avec une chaire dédiée, conjuguant les expertises de 33 enseignants chercheurs de trois de ses écoles : HEC, ESCP-EAP et ADVANCIA. Cette création constitue une première dans ce domaine.

Les objectifs de la chaire :

- **Encourager la recherche sur l'entrepreneuriat**, champ disciplinaire émergeant en France, mais déjà fortement investi à l'étranger et notamment outre-atlantique.
- **Devenir un pôle d'excellence en la matière** en menant des travaux de recherche innovants et en publiant les résultats dans les meilleures revues académiques nationales et internationales.
- **Renforcer les liens entre la recherche académique et le monde professionnel** : l'entrepreneuriat est un champ disciplinaire qui peut trouver de très nombreuses applications en entreprise et répondre aux attentes et besoins des futurs entrepreneurs.

La chaire sera animée par 3 co-directeurs scientifiques : Maria Bonnafous-Boucher, professeur, déléguée à la recherche à ADVANCIA, Jacqueline Fendt, directeur scientifique de la chaire d'entrepreneuriat de la Fondation européenne ESCP-EAP, Michel Santi, professeur à HEC.

33 professeurs travailleront en transversalité autour de **5 thématiques phares** :

- L'épistémologie entrepreneuriale
- La problématique du « scaling » (acquisition de la taille critique pour une entreprise)
- Esprit d'entreprise et prise de risque
- L'essaimage en matière d'entrepreneuriat
- Genre et entrepreneuriat

Dotée d'un budget annuel de 250 000 € sur trois ans, cette chaire académique a aussi vocation à devenir une chaire d'entreprise.

➤ **Deux manifestations dédiées à l'entrepreneuriat**

Les résultats du sondage sur l'esprit d'entreprise et le lancement de la chaire transversale sur l'entrepreneuriat appuient la réflexion menée par la CCIP dans le cadre des « **Rencontres de l'Entrepreneuriat** » les 13 et 15 décembre 2006.

Les thématiques abordées sont : "*De la création à la grande entreprise : quelles stratégies d'entrepreneuriat, quels profils d'entrepreneurs?*" pour la manifestation du 13, et "*Entreprendre à l'international : comparaisons Etats-Unis – Europe*" pour le colloque du 15.

Pour ces deux événements, la CCIP réunit des créateurs et dirigeants d'entreprises (Hélène DARROZE, *fondatrice du restaurant Hélène Darroze*, Axel GANZ, *éditeur*, Malamine KONE, *fondateur de AIRNESS*, Régis LABEAUME, *PDG de la fondation québécoise de l'entrepreneurship*, Michel LESCANNE, *fondateur de nutriset* et Jérôme ADAM, *fondateur de Easylife conseil*), mais aussi des chercheurs et professionnels de l'accompagnement, pour partager leurs expériences ainsi que leurs expertises en matière d'entrepreneuriat.

Annexes jointes :

- *Les résultats du sondage : « L'Entrepreneuriat, ce qu'ils en pensent... »*
- *La présentation de la chaire de recherche HEC, ESCP-EAP, ADVANCIA en entrepreneuriat*

Information presse :

Isabelle de BATTISTI - 01 55 65 70 65 – idebattisti@ccip.fr
Virginie NAUD – 01 55 65 70 27 – vnaud@ccip.fr

Au service des 310 000 entreprises de Paris, des Hauts-de-Seine, de la Seine-Saint-Denis et du Val-de-Marne, la Chambre de commerce et d'industrie de Paris :

- **Représente leurs intérêts auprès des pouvoirs publics**
- **Accompagne chaque étape de leur développement**
- **Forme leurs collaborateurs et futurs dirigeants**
- **Développe les foires, salons et congrès**